

# INFORME DEL MES DE ENERO CÁMARA URUGUAYA DE TURISMO



En **Tres Cruces** los movimientos se mantuvieron en aproximadamente un **26% menos que en enero 2020**. El número sería menor, si consideramos que se mantuvo un **aforo del 50% de pasajeros en los vehículos.** <sup>(1)</sup>



En el caso de los **peajes**, la **variación** fue de aproximadamente un **18% con respecto al mismo período en el año anterior.**

El pago automatizado por telepeaje aumentó un 40% superando el 50% de las operaciones. <sup>(2)</sup>



Para la Asociación de Arrendadores de Autos el porcentaje se mantuvo en un **80% menos de facturación con respecto al mismo período en el 2020**. Los alquileres realizados son del 50% o menos, con una baja de la tarifa en 60%. <sup>(3)</sup>



El Turismo de **Congresos y Reuniones** está con **casi nula actividad presencial** desde el inicio de las medidas tomadas por la pandemia <sup>(4)</sup>

## CANELONES <sup>(5)</sup>



En el caso del departamento, el porcentaje de ocupación general en hoteles y complejos turísticos estuvo en aproximadamente un **45% semanal**, teniendo los picos en los fines de semana, llegando el promedio de **fines de semana a 63% mensual.**



Para el caso de los gastronómicos, el porcentaje según aforo estuvo en un promedio del **63% mensual.**



Los **alquileres** estuvieron aproximadamente en un **30% de la capacidad.**

## COLONIA DEL SACRAMENTO <sup>(6)</sup>



La **ocupación promedio de enero** fue de un **23%** de la capacidad total de la ciudad. La ocupación más alta fue el **sábado 9** con un **40%** y el **sábado 23** con el **44%**.



Los hoteles **abiertos** en Colonia del Sacramento son **22** sobre **los 49 hoteles** que tiene.



La actividad de **los guías de turismo** fue **prácticamente nula**. Los visitantes que realizaron tours representan un **6%** de los visitantes que los realizaron en el mismo período en el 2020.

## MONTEVIDEO <sup>(7)</sup>



La ocupación de los hoteles de **cinco estrellas** es de **9%** y la de **cuatro estrellas** es del **21%**. Continúan **cerrados un 65%** de **los hoteles de 4 y 5 estrellas** con personal en seguro.



El promedio de ocupación de los hoteles de **tres estrellas** es de **14%** en enero.



Los hoteles de dos y una estrella mantienen una ocupación basada en diferentes modalidades, convenios, residenciales, seniors, salud, otras modalidades no relacionadas con el turismo

## PIRIÁPOLIS <sup>(8)</sup>



La **ocupación de los hoteles** tuvo un promedio mensual de aproximadamente un **24% semanal** y un **63% en fin de semana**.



La estadía promedio en los **hoteles** es de **2,2 días**, mientras que en las **cabañas** es de **3,44 días**.



La **ocupación de las cabañas** tuvo un promedio mensual de **67% en la semana** y **82% en fin de semana**.

## PUNTA DEL ESTE <sup>(9)</sup>



La **facturación** mensual fue de un **20,5%** con respecto a enero del 2020.



La gastronomía tiene un porcentaje de facturación comparado con el mismo período del año pasado de **33%**. El **personal activo** con el que cuentan actualmente, respecto del mismo período del pasado año es de un **47%**.



En el **caso de los alquileres**, las inmobiliarias mantienen los números, siendo el **promedio mensual semanal de un 25% en la semana y 34% en fin de semana**.

## RIVERA <sup>(10)</sup>



Los Free Shops de Rivera tienen un **60% menos de facturación** con respecto al mismo período del año pasado.



El promedio de la ocupación **semanal mensual es de un 41%**. La ocupación más alta fue el **fin de semana 9 y 10 con un 60%** y el **23 y 24 con el 62%**.



El promedio de la ocupación **semanal mensual es de un 45%**. La ocupación más alta fue el **fin de semana 23 y 24 con el 52%**.

## FUENTES:

- 1 Pablo Saraví, Jefe de control, Terminal Tres Cruces
- 2 Informe Corporación Vial del Uruguay
- 3 Asociación de Arrendadores de Autos
- 4 Asociación Uruguaya de Organizadores de Congresos y Afines
- 5 Asociación Turística de Canelones y Asociación de Inmobiliarias de Canelones
- 6 Asociación Turística del Departamento de Colonia – Cámara Hotelera de Colonia
- 7 Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay
- 8 Asociación de Promoción Turística de Piriápolis
- 9 Centro de Hoteles de Punta del Este
- 10 Asociación de Comercios de Free Shop de Rivera
- 11 Corporación Rochense de Turismo
- 12 Centro Comercial e Industrial de Salto, en base a información proporcionada por hoteles socios



CÁMARA  
URUGUAYA  
DE TURISMO



3 de febrero de 2021

\*Estos datos corresponden al enero 2021 y fueron aportados por empresas que forman parte de las asociaciones que integran CAMTUR y registradas ante los organismos pertinentes.